

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении корпоративного конкурса «Сила света»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение является определяющим документом для проведения корпоративного конкурса «Сила света» (далее - Конкурса). Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, желающим принять участие в Конкурсе.

1.2. В Положении используются следующие основные понятия:

- **Конкурс** – ежегодный корпоративный конкурс «Сила света» по заданной тематике.
- **Оргкомитет** – представители предприятий и организаций Холдинговой компании АО «Швабе», являющиеся организаторами Конкурса.
- **Участник** – физическое лицо, представившее свои работы для участия в Конкурсе.
- **Работа** – конкурсные материалы участника, соответствующие тематике и требованиям к оформлению и представлению работ на конкурс.
- **Региональный отборочный комитет** – представители предприятий в городах присутствия Холдинговой компании АО «Швабе», являющиеся организаторами Конкурса.
- **Жюри** – группа лиц, осуществляющая оценку конкурсных работ.
- **Награды** – призы, вручаемые победителям и призерам Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Содействие развитию творческого потенциала подростков.
- 2.2. Формирование интереса у подрастающего поколения к науке и оптической отрасли.
- 2.3. Организация профориентации подростков.
- 2.4. Развитие коммуникативных навыков у молодежи.

3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- 3.1. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных учреждений и ссузов в возрасте от 14 до 18 лет в регионах присутствия предприятий и организаций Холдинговой компании «Швабе» (см. п.3.4).
- 3.2. Участник может представить на конкурс суммарно не более двух работ и только в один из региональных отборочных комитетов.
- 3.3. Конкурс проходит в три этапа по трем номинациям: «Космическая техника и наземные комплексы для исследования Земли и Вселенной», «Оптические приборы на службе человека» и «Оптика – наука XXI века».
- 3.4. Для участия в Конкурсе необходимо до 15 марта календарного года прислать работу, соответствующую тематике Конкурса по одной из трех номинаций, с аннотацией и заявкой в форматах .doc, .pdf с пометкой «На конкурс «Сила света» и названием номинации по электронной почте на адрес регионального отборочного комитета:

г. Москва:

АО «НИИ «Полюс» им. М.Ф. Стельмаха»

Контактное лицо: Казанаева Людмила Борисовна, Лаврентьева Лариса Евгеньевна.

Контактный телефон: +7 (495) 333-91-67

Email: opr-polus@yandex.ru

3.5. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не принимать работы, не соответствующие определенному качественному или техническому уровню, без объяснения причин. К участию в Конкурсе не принимаются: небрежно оформленные работы; работы в сопровождении неправильно или неразборчиво оформленной заявки.

3.6. Участник Конкурса гарантирует, что он является автором предоставленных на Конкурс работ и не нарушает чужих авторских прав.

3.7. При несоблюдении пункта 3.6 Положения участник Конкурса несет полную ответственность в соответствии с Законодательством РФ об авторском праве и смежных правах.

3.8. Отправляя работы на Конкурс, автор дает Оргкомитету свое согласие на обработку персональных данных и использование презентационных материалов в рекламных целях и их размещение на сайте <http://shvabe.com>.

3.9. Оргкомитет Конкурса обязуется указывать имя автора работы при ее использовании.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в три этапа.

4.2. Первый этап – заочный (с 15 по 31 марта): рассмотрение заявок (Приложение №1) и работ региональными отборочными комитетами на предмет соответствия требованиям Конкурса (Приложения №2 и №3), выбор 4 лучших проектов по каждой из трех номинаций.

4.3. Второй этап (с 1 по 15 апреля) – очная презентация и защита работы перед региональным отборочным комитетом. К участию во втором этапе Конкурса участники приглашаются дополнительным информационным письмом.

4.4. К участию в третьем – финальном этапе Конкурса допускаются работы (региональные победители в каждой номинации), прошедшие конкурсный отбор региональных отборочных комитетов.

4.5. Третий этап конкурса (с 10 по 20 мая) будет проходить в г. Москве и в рамках данного тура участники будут презентовать свои работы членам Оргкомитета в очной форме. Направление участников и сопровождающих на третий этап конкурса осуществляется за счет финансовых средств предприятий Холдинговой компании АО «Швабе».

4.6. Победителями Конкурса станут участники, чьи работы по решению Оргкомитета будут признаны лучшими в каждой номинации Конкурса. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Холдинга «Швабе» (shvabe.com).

5. ОРГКОМИТЕТ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТБОРОЧНЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Координация проведения Конкурса.

Координация проведения возлагается на Оргкомитет Конкурса, который формируется из сотрудников АО «Швабе» и предприятий Холдинговой компании.

5.2. Функции, права, обязанности и ответственность Оргкомитета и регионального отборочного комитета:

5.2.1. Функции:

- принятие решения о проведении Конкурса;
- разработка (корректировка) настоящего Положения о Конкурсе и пакета документов, необходимых для проведения Конкурса;
- определение условий проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
- сбор конкурсных работ;
- принятие других организационных решений, направленных на решение задач, стоящих перед Оргкомитетом Конкурса;
- организация церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

5.2.2. Права:

- отказ Претенденту в участии на основании несоответствия требованиям Положения о Конкурсе;

- дисквалификация участников за нарушение установленных правил и за несоответствие работ требованиям и условиям проведения Конкурса;
- возможность вносить изменения в данное Положение;
- региональный отборочный комитет оставляет за собой право устанавливать дополнительные номинации и возрастные категории участников конкурса на первом и втором этапе конкурса с формированием дополнительного регионального призового фонда.

5.2.3. Обязанности:

- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах ранее оговоренного срока;
- информирование участников по электронной почте о получении работ на Конкурс;
- соблюдение принципов и правил обработки персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», конфиденциальности персональных данных; обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, а также соблюдение требований к защите обрабатываемых персональных данных.

6. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Права участников:

- получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление своих работ для участия в Конкурсе;
- отзыв своих работ путем подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за два дня до окончания срока приема конкурсных работ.

6.2. Обязанности участников:

- предварительное ознакомление с положением Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
- своевременное предоставление работ, соответствующих требованиям настоящего Положения;
- соблюдение правил и процедур, предусмотренных настоящим Положением.

6.3. Участники несут ответственность:

- за несоблюдение авторства присылаемых работ;
 - за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.
- За указанные нарушения Оргкомитет может дисквалифицировать участника. Уведомление участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

7. ЖЮРИ КОНКУРСА

7.1. Оценку представленных работ на первом и втором этапах Конкурса проводят региональные отборочные комитеты. Региональные отборочные комитеты оставляют за собой право формирования регионального жюри Конкурса.

7.2. Оценку представленных работ на третьем этапе Конкурса и выбор победителей Конкурса будет определять Оргкомитет, на основании заключения экспертного жюри, в состав которого входят: представители предприятий и организаций Холдинговой компании «Швабе», приглашенные отраслевые эксперты по направлениям тематик Конкурса.

7.3. Региональный отборочный комитет конкурса осуществляет:

7.3.1. Прием конкурсных работ, оценивание их соответствия условиям проведения конкурса и допуск к участию в нем.

7.3.2. Оценивание конкурсных Работ на основании критериев, установленных в Приложениях к данному Положению.

7.4. Жюри конкурса осуществляет экспертную оценку на третьем этапе конкурса. Экспертная оценка включает анализ предоставленной работы по следующим направлениям:

- степень соответствия работы тематике конкурса;

- композиционное решение презентационных материалов работы.
- 7.5. Решение жюри Конкурса является окончательным и пересмотру не подлежит. Решения жюри оформляется Протоколом, который подписывается всеми членами жюри.
- 7.6. Жюри независимо в своем праве принимать решение по определению победителей Конкурса.

8. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

- 8.1. Победителями Конкурса объявляются участники, занявшие по решению жюри первое, второе и третье место в каждой Номинации.
- 8.2. Победители Конкурса награждаются Оргкомитетом Конкурса памятными призами и дипломами.
- 8.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право на введение поощрительного приза для отдельного (отдельных) участника (участников) Конкурса.
- 8.4. Призовой фонд Конкурса включает в себя основные и поощрительные призы.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 9.1. Оргкомитет Конкурса имеет право в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, прекращать возникшие правоотношения.
- 9.2. Выполнив действия, указанные в п. 3 настоящего Положения, Участники подтверждают, что ознакомлены и согласны с условиями настоящего Положения.

**ЗАЯВКА
на участие в корпоративного конкурса «Сила света»**

1. Фамилия, имя, отчество участника конкурса: _____

2. Дата рождения участника: _____

3. Город/регион: _____

4. Учебное заведение: _____

5. Название авторской работы: _____

6. Фамилия, имя, отчество родителя/родителей участника конкурса: _____

7. Фамилия, имя, отчество наставника/учителя участника конкурса (при наличии):

8. Контактный телефон и адрес электронной почты участника/родителя участника/ наставника
участника: _____

Подавая заявку на участие в конкурсе, Я соглашаюсь на обработку и передачу моих
персональных данных, указанных в анкете.

Дата подачи заявки _____

Подпись _____

Тематика работ

1. Космическая техника и наземные комплексы для исследования Земли и Вселенной

Ракетная техника, космодромы и полигоны. Космические обсерватории. Радиотелескопы. Гамма-телескопы. Рентгеновские телескопы. Космические аппараты для исследования планет и малых тел Солнечной системы. Изучение Земли из космоса и исследование околоземного пространства. Спутники, долговременные орбитальные станции, межпланетные аппараты, планетоходы, планетные базы-станции. Астрономическая картина мира.

2. Оптические приборы на службе человека

Виды оптических приборов. Области применения оптических приборов в жизнедеятельности человека. Волоконная оптика. Лазерная оптика и лазеры как основа техники и технологий. Оптоэлектроника. Голография. Оптика в медицине. Оптические системы связи. Оптика в задачах изучения структуры вещества и задачах создания новых материалов. Оптическая метрология, картография, дефектоскопия. Оптические приборы контроля экологического состояния среды и видов промышленной продукции. Оптика в фототехнике (фотоаппараты, фотообъективы). Системы технического зрения. Оптическая робототехника.

3. Оптика – наука XXI века

История развития оптики и оптической техники в мире (от античности до современности). Становление и развитие оптики в России. Отечественное приборостроение и создатели оптической техники. Оптика движущихся тел и теория относительности. Новые направления развития оптики. Фотосенсорика. Оптические центры России. Основные направления развития оптической техники. Будущее оптической техники.

Примечание: Работа может представлять собой как широкий обзор темы, так и глубокое узконаправленное исследование.

Требования к оформлению и представлению работ

1. Работа должна представляться в Оргкомитет **обязательно в электронном виде; материалы автору не возвращаются.**
2. Работа должна иметь типовую структуру: введение, основные цели и задачи, описание, выводы.
3. Титульный лист работы должен содержать:
 - название номинации;
 - название работы;
 - фамилию, имя, отчество, дату рождения автора;
 - название образовательного учреждения, класс;
 - год выполнения работы;
 - адрес электронной почты;
 - фамилию, имя, отчество руководителя (полностью).
4. Доклады на третьем (финальном) этапе представляются перед членами жюри и слушателями в устной форме (**чтение работ запрещено**).
5. Докладчик должен уметь отвечать на вопросы жюри и слушателей по теме своего доклада.
6. Каждому автору на представление своей работы (вместе с ответами на вопросы) отводится не более 10 минут.
7. Желательно иллюстрировать работы и доклады рисунками, схемами, чертежами и фотографиями.
8. Объем работы не должен превышать 30 страниц, включая рисунки, графики, схемы, чертежи и фотографии. Текст предоставляется в формате Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, нумерация страниц – внизу в центре.
9. При представлении доклада на третьем (финальном) этапе необходимо наличие демонстрационного материала – мультимедийной презентации.

Критерии оценки работ

На 1-м этапе (рассмотрение работ):

- соответствие содержания сформулированной теме;
- актуальность, увлекательность темы;
- умение работать с источниками и литературой по рассматриваемой теме;
- самостоятельность, широта кругозора при выполнении работы;
- глубина и широта исследования;
- стиль изложения;
- качество и правильность оформления работы (наличие титульного листа, введения, оглавления, основной части, заключения, библиографического списка).

На 2 этапе (полуфинал):

- умение использовать различные инструменты при создании демонстрационного материала;
- представление работы (стиль изложения, качество оформления презентации, степень знания текста доклада);
- полнота ответов на вопросы опросного листа участника второго этапа конкурса (рассылается дополнительно).

На 3 этапе (финал):

- самостоятельность в структурировании и изложении доклада;
- качество презентационных материалов;
- уровень ораторского мастерства;
- уровень работы с аудиторией.